



綠色學生聯會

碳粉匣 / 墨盒使用情況問卷調查結果 (公眾部份)

背景:

問卷調查日期: 2007 年 3 月至 4 月

調查方式: 街頭問卷訪問擁有打印機的市民

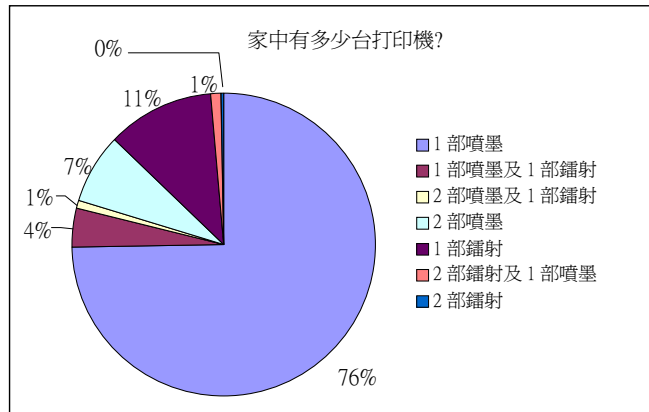
地點: 電腦中心門外 - 灣仔、旺角及深水埗

商業區 - 中環置地廣場、尖沙咀海港城

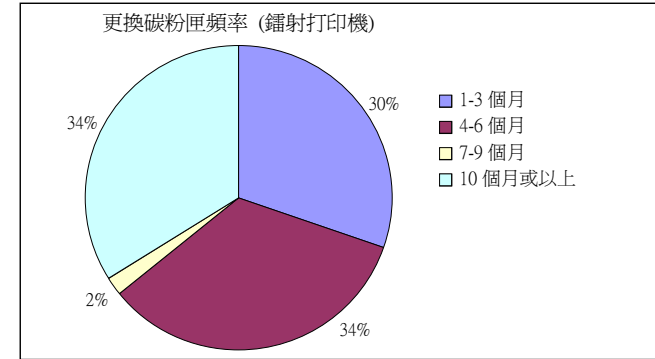
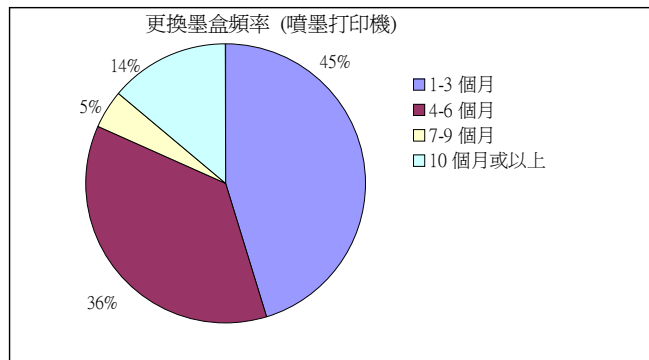
成功訪問人數: 351 人

結果:

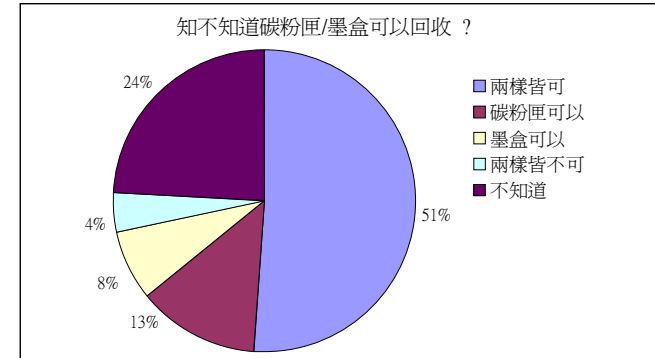
1. 家中打印機數量: 76% 1 部噴墨打印機; 11% 1 部鐳射打印機; 7% 2 部噴墨打印機; 4% 1 部噴墨打印機及 1 部鐳射打印機; 1% 2 部噴墨打印機及 1 部鐳射打印機; 1% 1 部噴墨打印機及 2 部鐳射打印機



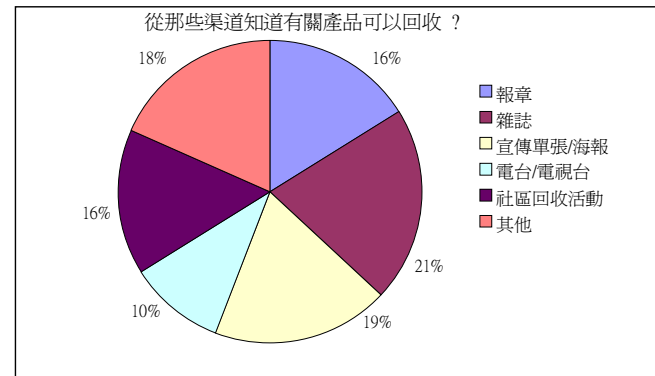
2. 更換墨盒頻率: 1-3 個月 45%; 4-6 個月 36%
更換碳粉匣頻率: 1-3 個月 30%; 4-6 個月 34%



3. 51% 知道碳粉匣和墨盒皆可以回收; 8% 知道只有墨盒可以回收; 13% 知道只有碳粉匣可以回收; 24% 不知道碳粉匣和墨盒皆可以回收; 4% 不知道碳粉匣和墨盒皆可以回收

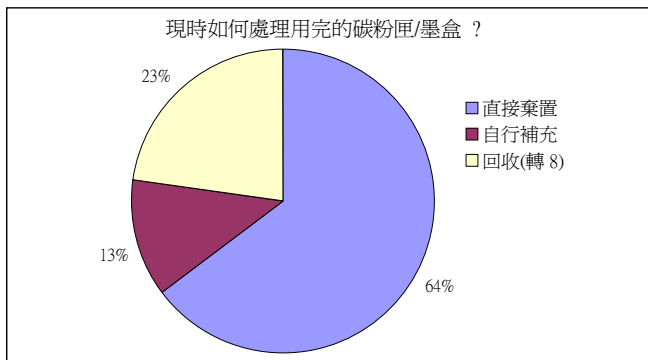


4. 得知產品可以回收的渠道: 雜誌 21%; 宣傳單張/海報 19%; 報章 16%; 社區回收活動 16%; 電台及電視台 10%; 其他 18%

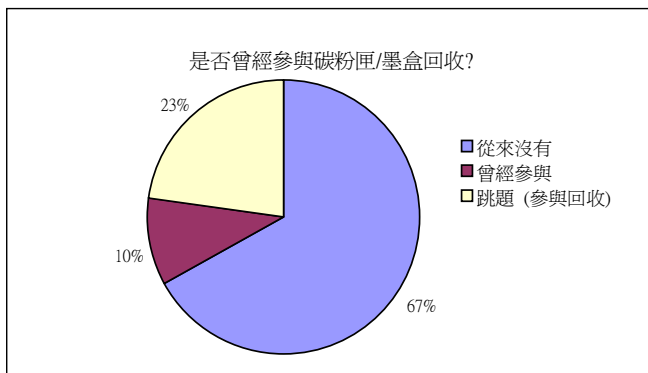




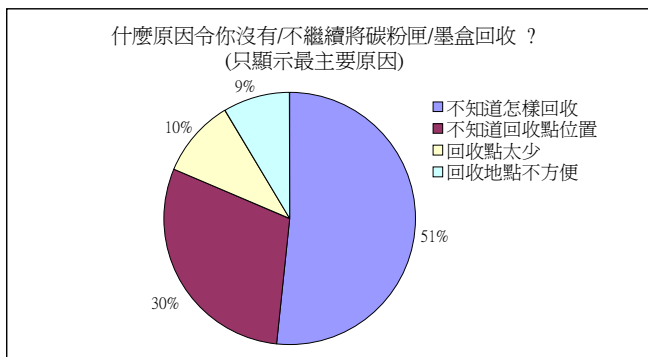
5. 現時處理用完碳粉匣/墨盒的方法：64% 直接棄置；23% 回收；13% 自行補充



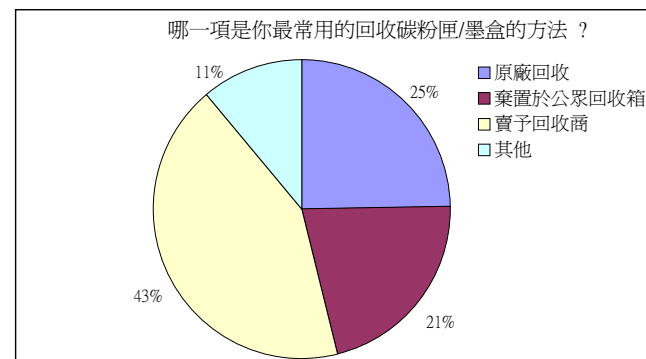
6. 在現時選擇直接棄置及自行補充的市民中，13% 曾經參與墨盒/碳粉匣回收；87% 從來沒有參與回收



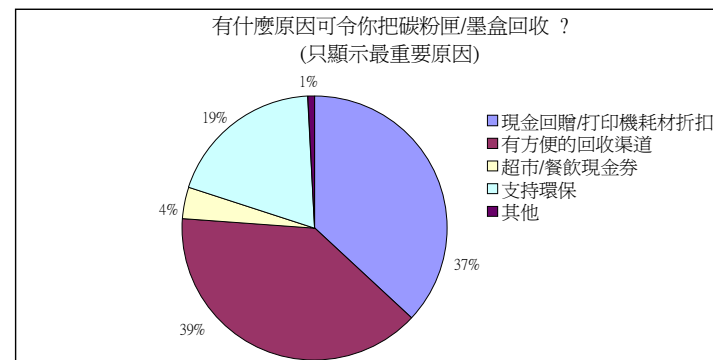
7. 使市民沒有/不繼續將墨盒/碳粉匣回收的原因：51% 不知道怎樣回收；30% 不知道回收點位置；10% 回收點太少；9% 回收地點不方便



8. 最常用的回收方法：25% 原廠回收；21% 棄置於公眾回收箱；43% 賣予回收商；11% 其他



9. 能吸引受訪者參與墨盒/碳粉匣回收的方法：37% 現金回贈/打印機耗材折扣；39% 有方便的回收渠道；4% 超市/餐飲現金券；19% 支持環保；1% 其他

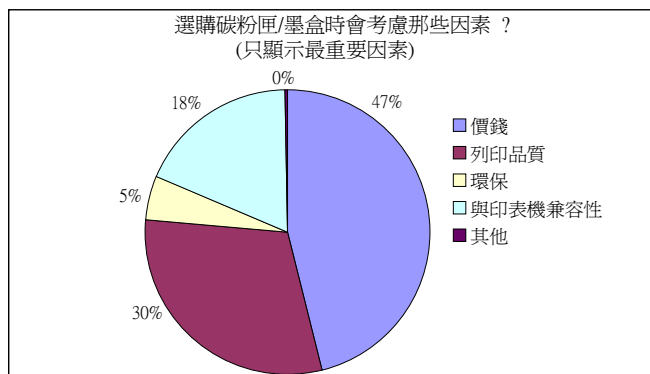


10. 對現時推行的墨盒/碳粉匣回收活動的意見：同意及十分同意宣傳足夠 10% 而不同意及十分不同意的 77%；同意及十分同意回收設施足夠 7% 而不同意及十分不同意的 78%；同意及十分同意方便公眾參與 8%；而不同意及十分不同意的 24%

	十分同意	同意	沒有意見	不同意	十分不同意
宣傳足夠	1%	9%	13%	55%	22%
回收設施足夠	1%	6%	15%	53%	25%
方便公眾參與	1%	7%	14%	54%	24%



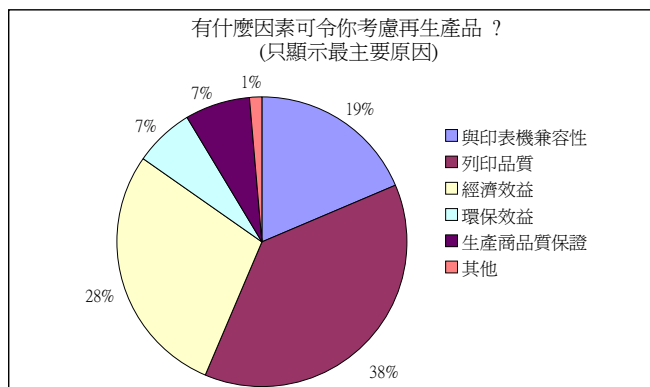
11. 選購打印機耗材時最主要的考慮因素: 47% 價錢; 30% 列印品質; 18% 與印表機的兼容性; 5% 環保



受訪市民於選購打印機耗材時會考慮的因素: 93% 價錢; 85% 列印品質; 73% 與印表機的兼容性; 71% 環保

	價錢	列印品質	環保	與印表機兼容性
選擇的百分比 (可選多於一項)	93%	85%	71%	73%

12. 有否使用再生墨盒/碳粉匣: 67% 否 (原因包括擔心產品質素、不知道有再生的耗材、堅持使用原廠產品);

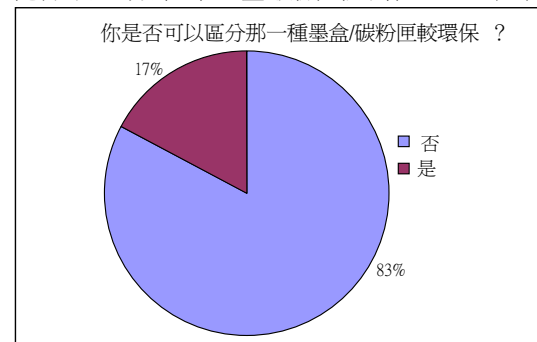


33% 有/曾經有使用再生墨盒/碳粉匣, 使用意見:

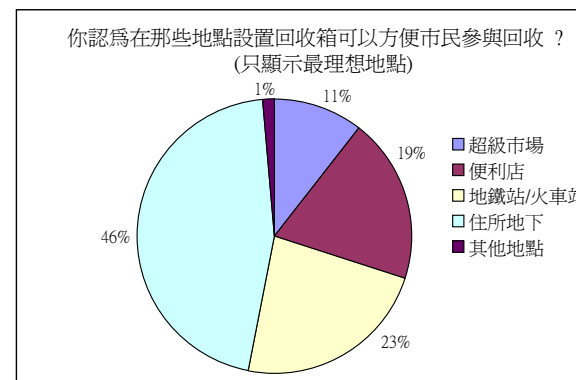
	十分滿意	滿意	沒意見	不滿意	十分不滿意
與印表機兼容性	7%	59%	19%	12%	3%
列印品質	5%	43%	25%	22%	5%
經濟效益	29%	52%	9%	5%	5%



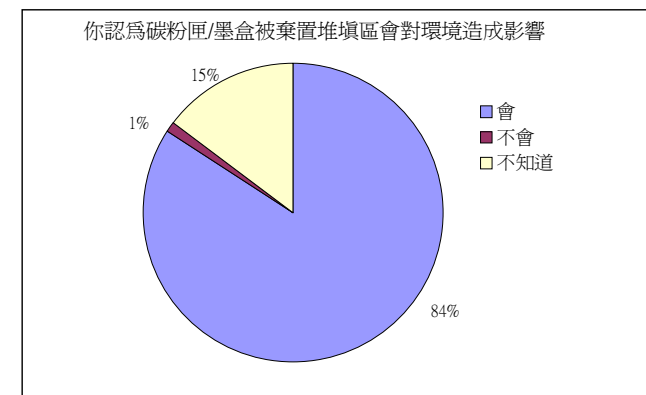
13. 是否可以區分那一種墨盒/碳粉匣較環保: 83% 表示否; 而表示可以區分的有 17%



14. 受訪者認為能夠方便市民參與回收的回收箱地點: 46% 住所地下; 23% 地鐵站/火車站; 19% 便利店; 11% 超級市場; 1% 其他地點

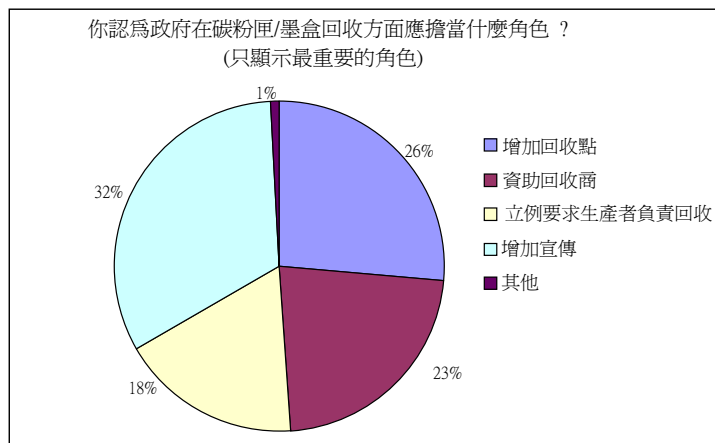


15. 墨盒/碳粉匣被棄置於堆填區會對環境造成影響嗎: 84% 認為會; 15% 認為不會; 1% 不知道





16. 政府在碳粉匣及墨盒回收方面應擔當的角色：32% 增加宣傳；26% 增加回收點；23% 資助回收商；18% 立例要求生產者負責回收；1% 其他



受訪市民認為政府應擔當的角色：66% 增加宣傳；54% 增加回收點；46% 資助回收商；37% 立例要求生產者負責回收

	增加回收點	資助回收商	立例要求生產者負責回收	增加宣傳
選擇的百分比 (可選多於一項)	54%	46%	37%	66%

- 完 -