



綠 領 行 動

GREENERS ACTION

地址：九龍長沙灣李鄭屋商場 304 舖 電郵：info@greeners-action.org 電話：3499 1780 傳真：3010 8426
本會網頁：www.greeners-action.org

新聞稿

即時發放：2017 年 8 月 9 日

90%物業濫派雨傘膠袋 商場濫用大增 28%、政府設施做大嘍鬼

踏入雨季，環保團體綠領行動到訪超過 50 個大型商場及政府設施進行實地調查，發現近 90%物業均於下雨天時提供雨傘膠袋，更平均每分鐘派出一個雨傘膠袋，單是一個雨季產生超過 1,400 萬個雨傘膠袋。調查發現無論私營商場或公營政府設施同樣淪為「大嘍鬼」。大部分場所不但沒有鼓勵重用及或回收，而且更有 7%為職員主動派發/要求使用。

為了解市民使用雨傘膠袋的情況，綠領行動於 2017 年 7 月 17 日至 18 日，到全港各區共 53 個大型商場及政府設施進行了有關雨傘膠袋使用情況的調查，分別到訪 35 個私人物業（包括：商場及商業大廈）及 18 個政府設施（包括文康設施及醫院等）。調查發現，89%的物業有提供雨傘膠袋，分別有 72%的政府設施及 97%的私人物業提供雨傘膠袋，當中私人物業的派發情況更較 2009 年同類調查的 69%大幅上升。當中更有 6.5%為職員主動派發/ 要求顧客使用雨傘膠袋。

雖然提供雨傘膠袋的物業中，有 41%提供可解降的雨傘膠袋，但綠領行動認為雨傘膠袋若為一次性使用，仍會產生大量不必要的廢物。該會同時調查物業有否提供告示以提醒顧客善用/ 重用雨傘膠袋，卻發現只有 25%物業提供。綠領行動認為物業不但主動派發雨傘膠袋，而且忽略鼓勵善用/ 重用，派發量定必驚人。

調查同時發現，即使物業地面並非濕滑，亦沒有派發雨傘膠袋，而是採用其他方法。相反即使物業有派發雨傘膠袋，地面亦濕滑。物業除了主要提供雨傘膠袋 (39 個)外，同時亦有其他方法減少使用雨傘膠袋，包括鋪設地氈 (39 個)，放置地面吹風機 (32 個)，加派清潔工人 (25 個)，供暫時存放雨傘架 (12 個)，設置雨傘除水機 (7 個)及雨傘膠袋回收筒/箱 (4 個)，顯示有很多不同的方法可以減少使用雨傘膠袋，亦證明是實際可行的，市民亦願意使用。綠領行動建議物業多參考不同的解決方法，不應只提供最方便，但對環境的禍害卻最深遠，而且更應該加強宣傳及推廣市民使用該些設備。

年棄超過 1,400 萬個雨傘膠袋

除此以外，於調查逗留的 45 分鐘期間，平均每分鐘便派出一個雨傘膠袋，最高峰時一個物業更已經派出 298 個膠袋。綠領行動推算，全港約 500 個商場^{註一}及 300 個政府設施，平均每分鐘派出一個雨傘膠袋計算，估計香港人單在雨季使用去多達超過 1,400 萬個雨傘膠袋^{註二}。綠領行動觀察所得，物業為了裝出「高級」的形象，44%的物業地面建築物料為雲石，難免於下雨天時令地面更濕滑，增

有關綠領行動

綠領行動(Greeners Action)，於 1993 年成立，宗旨是透過持續教育，達致全民珍惜地球資源以行動實踐綠色生活，令香港進入綠色新世代。本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。

本會的工作包括不同類型的減廢、回收工作，如「衣食無憂食物分享計劃」、「廚餘審計」、「利是封回收重用大行動」及「粉墨再生回收計劃」等，還有早前與環境保護署合作的「廚餘循環再造合作計劃」、「社區回收有 FUN 店」，另有成功推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學環保午膳」、「有衣食運動」等倡議及教育工作，藉以將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。本會亦積極為青少年舉辦環保活動，提升他們的環保意識；由減用膠袋、珍惜食物等切身的的生活小節開始，節約地球資源，推動青年人成為未來環保領袖。本會網頁：www.greeners-action.org



綠 領 行 動

GREENERS ACTION

地址：九龍長沙灣李鄭屋商場 304 舖 電郵：info@greeners-action.org 電話：3499 1780 傳真：3010 8426
本會網頁：www.greeners-action.org

加顧客滑倒的危機，長遠應於設計時多作「人性化」及「實用性」的考慮。另一方面亦有物業於出入口鋪設永久性的嵌入式地氈。

綠領行動助理項目經理葉翠雯表示：「是次調查發現使用兩傘膠袋的情況非常嚴重，年棄多達 1,400 萬個膠袋，畢竟兩傘膠袋只於進入物業時使用，並於離開物業時棄置，使用時間短，但浪費情況嚴重。其實無論物業或市民都應該行多一步，減少使用兩傘膠袋。」她補充，即使推行膠袋徵費多時，但是次調查結果亦反映政府措施未能減少一次性使用膠袋，政府應促請商場及其轄下設施停止使用兩傘膠袋。

綠領行動希望市民養成環保的生活習慣，進入商場前把過多的兩傘水稍為弄乾；不妨重用膠袋，去包裹弄濕的兩傘；如果考慮購買新的兩傘，可以先考慮其物料，因為一般廉價的兩傘卸水能力較弱，例如：可考慮卸水能力較好的兩傘或物料較好的兩傘（如：納米布料），或反向式兩傘，能有效地解決殘留在兩傘上的雨水，那便大大減低使用兩傘膠袋的必要。

為響應減少浪費，綠領行動去年已經推出自願性的「減少使用/派發兩傘膠袋」約章，有 13 間商場及商廈簽署，為鼓勵更多物業參加，該會正推出「減少使用/派發兩傘膠袋」審核認證計劃，為參加物業作實地視察，並提供可行的解決方法，不但針對減少派發兩傘膠袋，更會鼓勵回收重用兩傘膠袋。

若有任何疑問或需要更詳細之資料，請與綠領行動助理項目經理葉翠雯小姐（電郵：cmyp@greeners-action.org）或項目助理羅紫喬小姐（電郵：kristielo@greeners-action.org）聯絡。多謝支持環保工作！

註一 全港商場數字：<https://zh-yue.wikipedia.org/wiki/香港商場一覽>

註二 實地巡查中，平均每分鐘派發一個兩傘膠袋。根據天文台資料，雨季（4 至 9 月）總共的下雨時數平均為 576 小時，假設其中一半時間與商場開放時間吻合，那日間平均降雨的持續時間便為 288 小時。總計消耗之兩傘膠袋 = 物業總數 x 每小時兩傘膠袋消耗量 x 降雨的持續時間

- 完 -

有關綠領行動

綠領行動(Greeners Action)，於 1993 年成立，宗旨是透過持續教育，達致全民珍惜地球資源以行動實踐綠色生活，令香港進入綠色新世代。本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。

本會的工作包括不同類型的減廢、回收工作，如「衣食無憂食物分享計劃」、「廚餘審計」、「利是封回收重用大行動」及「粉墨再生回收計劃」等，還有早前與環境保護署合作的「廚餘循環再造合作計劃」、「社區回收有 FUN 店」，另有成功推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學環保午膳」、「有衣食運動」等倡議及教育工作，藉以將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。本會亦積極為青少年舉辦環保活動，提升他們的環保意識；由減用膠袋、珍惜食物等切身的的生活小節開始，節約地球資源，推動青年人成為未來環保領袖。本會網頁：www.greeners-action.org