



綠領行動 GREENERS ACTION

〔原名：綠色學生聯會〕(Org.: GREEN STUDENT COUNCIL)

Website 互聯網網址：www.greeners-action.org Email 電郵地址：info@gsc.org.hk Fax 傳真號碼：2873 7467

新聞稿

即時發放：2008 年 2 月 28 日

70%市民：街市濫用膠袋情況嚴重

正當膠袋收費的立法仍未完成，首階段的實施仍然無期之際，但另一方面，濕街市的濫用膠袋情況仍然嚴重，根據環保署 2005 年廢物設施購物膠袋調查結果顯示，本港每年棄置 86 億個膠袋，而濕街市及其他未能分類的零售店就佔 59.3%，即 51 億個膠袋之多，要解決濕街市多年來濫用膠袋並非一朝一夕之事。

濕街市是長期濫用膠袋的重災區，我們發現 70% 受訪市民認為街市濫用膠袋的情況嚴重。綠領行動聯同港九新界販商社團聯合會自去年 10 月把減用膠袋活動推廣至濕街市，希望喚起市民於街市買菜時減用及善用膠袋。

45%市民曾用鹹水草 72%市民：膠袋數量可減 2-3 個

綠領行動上月調查成功訪問了 974 名市於油麻地街市、紅磡街市及漁灣街市的市民。調查發現，有 50% 受訪市民知道街市過去數月推行「街市減用膠袋運動」，本會認為宣傳仍有需要加強，而暫時只有 7 個街市參與試驗，未推及至全港所有街市，加上街市推動少用膠袋不如超市能簡單直接執行，宣傳的工作更需持之以恆。

在買菜時的環保習慣方面，有 45% 市民表示曾使用鹹水草，但當中表示會經常使用只有 11%，62% 市民只會很少使用鹹水草；鹹水草不是十分普及是意料之內，但有 45% 市民曾使用鹹水草卻是比預期為大，反映了鹹水草亦可被市民接受，活動亦已帶出推動市民/檔販反思使用其他代替品和善用膠袋的活動原意。在沒使用過鹹水草的市民中，有 59% 表示因為檔販沒有主動提供，據本會了解，有些檔販表示貪膠袋較快，又或怕得失個別顧客便選擇不主動提供水草代替膠袋；有些較環保的檔販希望減用膠袋，卻又被市民埋怨。要令街市減少膠袋成功，市民及檔販均有責任及需再加努力，街市濫用膠袋才有望改善。

在受訪的 974 名市民，他們共使用了 4,562 個膠袋，當中以用 4 個(24%)及 5 個(23%)膠袋佔主要數量。雖然有 55%(531 名)市民認為他們有減少膠袋的空間，但仍有 45% 市民認為沒有，就是兩種蔬菜仍認為要分開膠袋，有檔販表示：「有顧客只買葱亦要獨立膠袋而不肯放到手上袋著蔬菜的膠袋，竟然最終選擇不買」。對於濫用膠袋的情況如此嚴重，本會希望市民自律，亦認為有必要加強教育工作。同時，有 531 名市民中他們共認為可減用 1,337 個膠袋，其中以 2 個(34%)及 3 個(38%)為主，佔整體用膠袋量(4,562 個)的 29.3% 之多，街市減少膠袋空間甚大。我們希望市民主動向檔販提出少用膠袋或直接把瓜菜放入購物袋，以減少濫用的問題



綠 領 行 動

GREENERS ACTION

〔原名：綠色學生聯會〕(Org.: GREEN STUDENT COUNCIL)

Website 互聯網網址：www.greeners-action.org Email 電郵地址：info@gsc.org.hk Fax 傳真號碼：2873 7467

86%加強宣傳解決濕街市濫用膠袋

另一方面，有 80%市民認為鹹水草、菜藍等包裝工具比膠袋更環保；大部份(75%)的市民表示有自備購物袋、手推車、菜藍 (70%、20%及 10%)去街市的習慣，可惜，不少市民沒有適當利用該等工具，仍然用上不少膠袋才放入自己的購物袋或手推車中；沒有自備購物袋、菜藍、手推車的市民，主要原因是不方便(57%)和忘記(23%)，可見市民仍未能為環境而多做及放棄自己的方便。

有 86%的市民認為政府/環團應該加強宣傳教育工作去解決濕街市濫用膠袋的情況，更分別有 40%市民認為膠袋收費及重用袋積分獎勵計劃最為有效，支持在街市推動膠袋收費的比預期高，可見政府需要加強教育工作，同時加快推行其他階段的膠袋收費政策。

綠領行動總幹事何漢威表示：「街市有多達 30%的用量可以減少，每 2 個便有 1 個可減少，反映情況十分嚴重。而推動有數百檔販的街市比超市更加困難，希望市民和檔販都同負責任及應多自律，大家可主動要求少用膠袋；政府方面必須配合上長期的宣傳教育，最終更要在街市推行膠袋收費才可解決問題。」

有關是日發佈會相片及調查結果可於本會網頁下載：www.greeners-action.org

如有任何問題，可至電與本會總幹事何漢威 (電郵：angusho@greeners-action.org)或項目主任葉翠雯(電郵：cmyip@greeners-action.org)查詢。多謝支持環保工作。